



Pressemitteilung

Datum: 21.01.2013

Videostadt.com

OT Reichenbach
Schulstraße 23
99820 Hörselberg-Hainich

Videostadt.com - Städte virtuell erkunden

Das Portal Videostadt.com ermöglicht es den Unternehmen einer Stadt, sich mit kurzen Imagefilmen auf einer zentralen Anlaufstelle im Internet zu präsentieren.

Videostadt bietet insbesondere kleinen- und mittelständischen Unternehmen die Möglichkeit, sich mit einem kurzen Film vorzustellen. Der Film führt durch das Unternehmen und zeigt, was die lokalen Unternehmen Außergewöhnlich macht. Warum sich ein Besuch bei ihnen lohnt. Ein Videostadt Imagefilm ist für Unternehmen aus allen Branchen sinnvoll. Durch das vielfältige Angebot von Filmen aus unterschiedlichen Branchen lädt Videostadt zum virtuellen Erkunden einer Stadt ein - und macht Lust auf mehr.

Als Sonderaktion zum Start von Videostadt.com kann ein Imagefilm für das eigene Unternehmen für 599€ (zzgl. MwSt.) erstellt werden. Inklusive ist in diesem Angebot die kostenlose Mitgliedschaft auf Lebenszeit. Der fertige Film kann zusätzlich auf der eigenen Website eingebunden werden.

Unternehmer, die bereits einen Imagefilm haben, können diesen kostenlos auf Videostadt.com einstellen. Mehr Informationen zu den Angeboten gibt es hier:

<http://videostadt.com/dein-imagefilm>

Es ist auch möglich dieses Angebot (Imagefilm & Mitgliedschaft auf Lebenszeit) über die Crowdfunding-Plattform startnext zu erwerben:

<http://startnext.de/videostadt>

Die vorherrschende Meinung, dass Imagefilme nur etwas für große Firmen sind, widerlegt Videostadt mit seinem Geschäftsmodell. Ob schnell, ruhig, lustig, ernst oder dramatisch - die Filme sind so individuell, wie die Unternehmen selbst. Der Kreativität während der Produktion sind keine Grenzen gesetzt.

In Zeiten, in denen sich Internetnutzer immer häufiger über die sinnlose Informationsflut und fehlende Resultat bei Internetsuchen beschweren, steht Videostadt im Kontrast zu allen anderen Portalen auf dem Markt. Nach Kategorien sortiert und leicht auffindbar, stellen sich die lokalen Unternehmen der Stadt mit ihrem Film vor. Kurz, anschaulich und niemals langweilig. Damit ist Videostadt nicht nur attraktiv für Touristen, sondern auch für Menschen, die etwas neues in ihrer Heimatstadt entdecken wollen.

Kontakt

info@videostadt.com
www.videostadt.com
www.facebook.com/videostadt

Telefon: 036 254 - 85 914

Ansprechpartner: Christian Leise

Keywords: imagefilm, film, video, stadt, städte, videoproduktion, imagefilmproduktion, unternehmen, mittelstand, branchen, persönlich, individuell, authentisch, vielfalt, videostadt

Über Videostadt

Videostadt ist ein Produkt der Rothe & Leise Media GbR (Inhaber Christian Leise & Henning Rothe) und wird zeitnah als eigenständige UG (haftungsbeschränkt) auf dem Medienmarkt agieren. Unser Wissen im Bereich Imagefilmproduktion und Webentwicklung bilden die Grundlage für Videostadt.com.

Das Team hinter Videostadt hat einen Ort im Internet vermisst, an dem man sich schnell und aussagekräftig Lust auf mehr holen kann. Einen Ort, an dem man sich über die Möglichkeiten einer Stadt informieren kann und lokale Unternehmen für den Urlaub, die Kurzreise oder den Samstagabend findet.

Kurzer Online-Artikel

Imagefilme: Das Problem ist altbekannt. Man will etwas in einer Stadt unternehmen, weiß aber nicht wohin. Eine Internetsuche nach "wo frühstücken" oder "wo einen trinken gehen" begräbt meist nur in vielen unnützen Informationen - und man entscheidet sich vielleicht sogar, doch nichts zu unternehmen. Dieses Problem löst Videostadt. Der Besucher auf Videostadt.com sieht sich kurze Imagefilme der lokalen Unternehmen an. Die Filme sind ca. 90 Sekunden lang und nach Kategorien sortiert. So zeigen die Unternehmen einer Stadt eindrucksvoll, was sie auszeichnet. Für 599€ (zzgl. MwSt.) kann aktuell ein Imagefilm und die kostenlose Mitgliedschaft auf Lebenszeit erworben werden. Mehr Informationen gibt es unter:

<http://videostadt.com/dein-imagefilm>

Es ist auch möglich dieses Angebot (Imagefilm & Mitgliedschaft auf Lebenszeit) über die Crowdfunding-Plattform startnext zu erwerben:

<http://startnext.de/videostadt>

Geschäftsmodell (kurz)

Das Portal Videostadt.com ermöglicht es den Unternehmen einer Stadt, sich mit einem kurzen Imagefilm im Internet zu präsentieren. Videostadt bietet kleinen- und mittelständischen Unternehmen die Möglichkeit zu zeigen, was sie Außergewöhnlich macht. Die Filme sind für alle Branchen und alle Situationen gedacht. Inhaber von lokalen Unternehmen erzählen und zeigen dem Besucher mit ihrem Film, warum sich ein Besuch bei ihnen lohnt. So lädt Videostadt zum virtuellen Erkunden der Stadt ein.